



Diagnostic de l'écosystème d'accompagnement à la création-reprise d'entreprises dans le Pays de Brest

Septembre 2017

Diagnostic réalisé par Garlonn Bertholom – stage de fin d'études
Master 2 Management et Ingénierie du développement des territoires en Europe (UBO)

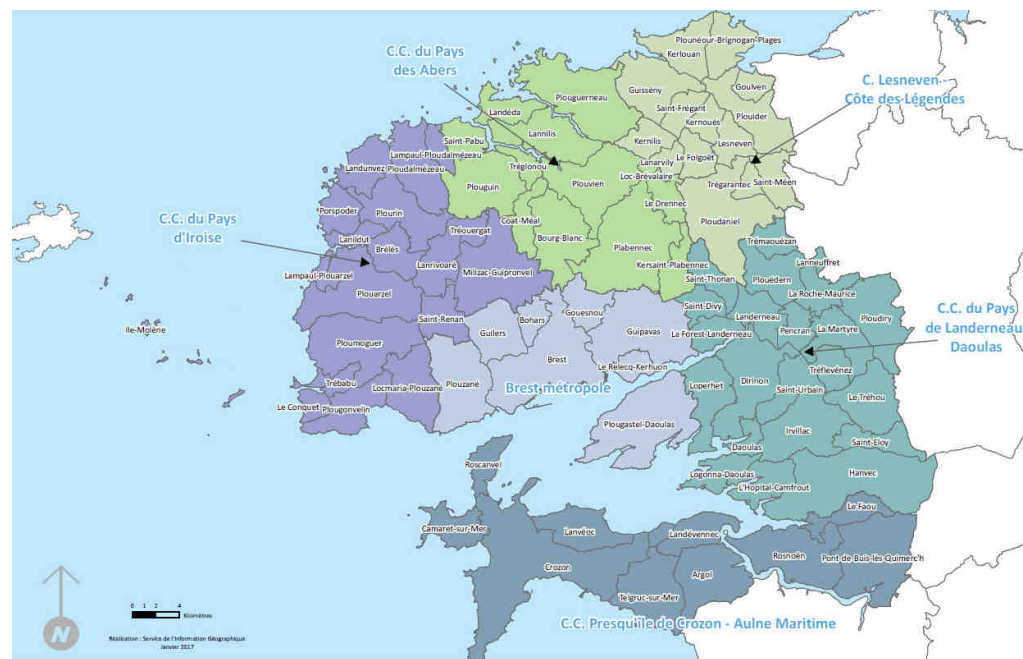


- 1** **Enjeux et objectifs de la mission**
- 2** **Repères chiffrés**
- 3** **Présentation de la méthodologie**
- 4** **Etat des lieux de l'écosystème d'appui à la création-reprise**
- 5** **Éléments de diagnostic issus des entretiens terrain**
- 6** **Retours d'expériences : Grenoble et Nantes-St Nazaire**
- 7** **Pistes de réflexion**



Le Pays de Brest

- ❑ Le Pays de Brest forme un bassin de vie et d'emploi de **près de 400 000 habitants avec une métropole moteur du développement**
- ❑ Le Pôle métropolitain du Pays de Brest rassemble, au 1^{er} janvier 2017, Brest métropole et 5 communautés de communes : Iroise, Abers, Lesneven-Côte des Légendes, Landerneau-Daoulas, Crozon - Aulne Maritime
- ❑ Les actions menées par le Pôle métropolitain du Pays de Brest :
 - Le Pôle métropolitain porte le **SCoT du Pays de Brest**. Le SCoT organise le développement du territoire dans un objectif de développement durable en organisant l'espace entre habitat et activités économiques.
 - Le Pôle métropolitain conduit des **actions d'intérêt métropolitain** dans les domaines suivants : économie, énergie, transports, THD, santé, gestion du littoral...
 - Le Pôle métropolitain assure des missions de cogestion de **programmes financiers** avec le Conseil régional (crédits régionaux, programmes européens LEADER et FEAMP), en s'appuyant sur une stratégie de développement co-construite avec les acteurs du territoire





Enjeux et objectifs de la mission

Réforme territoriale :
De nouvelles compétences
pour les EPCI et la Région
en matière économique

Les français de plus en
plus enclins à
entreprendre

Une concurrence accrue
entre territoires

Des chiffres de la création
d'entreprise mitigés dans
le Pays de Brest

Une priorité donnée au
développement
économique dans le SCoT
du Pays de Brest

Des actions économiques
partagées entre les EPCI
du Pays de Brest

L'entrepreneuriat : un vecteur essentiel du dynamisme et de l'attractivité du Pays de Brest



Enjeux et objectifs de la mission

- ❑ Les élus du Pays de Brest ont voulu se saisir de la thématique de l'accompagnement à la création d'entreprise en posant **deux enjeux** :
 - ❑ Mieux **appréhender l'écosystème d'accompagnement** des créateurs-repreneurs d'entreprises
 - ❑ Renforcer **la logique de réseau et les complémentarités** entre les opérateurs au service des porteurs de projets

- ❑ Les **objectifs** fixés pour la réalisation d'un diagnostic étaient les suivants :
 1. **Etablir une cartographie de l'écosystème** : préciser le « qui fait quoi » en matière d'accompagnement à la création-reprise en Pays de Brest
 2. **Dresser un état des lieux de l'activité réalisée** : accueils, accompagnements, financements, répartition infra-territoriale
 3. **Identifier les points forts et les marges de progrès dans l'offre d'accompagnement** à la création-reprise en Pays de Brest
 4. **Recueillir des bonnes pratiques** mises en place par d'autres territoires sur la création d'entreprise, au regard des marges de progrès identifiées



1

Enjeux et objectifs de la mission

2

Repères chiffrés

3

Présentation de la méthodologie

4

Etat des lieux de l'écosystème d'appui à la création-reprise

5

Éléments de diagnostic issus des entretiens terrain

6

Retours d'expériences : Grenoble et Nantes-St Nazaire

7

Pistes de réflexion



Repères chiffrés

554 028 nouvelles entreprises recensées en 2016 en **France**
dont **40 %** de micro-entreprises
+ **6 %** / 2015

18880 entreprises créées en
Bretagne en 2016
+ **1,7 %** / 2015

4634 entreprises créées dans le
Finistère en 2016
- **2,1 %** / 2015

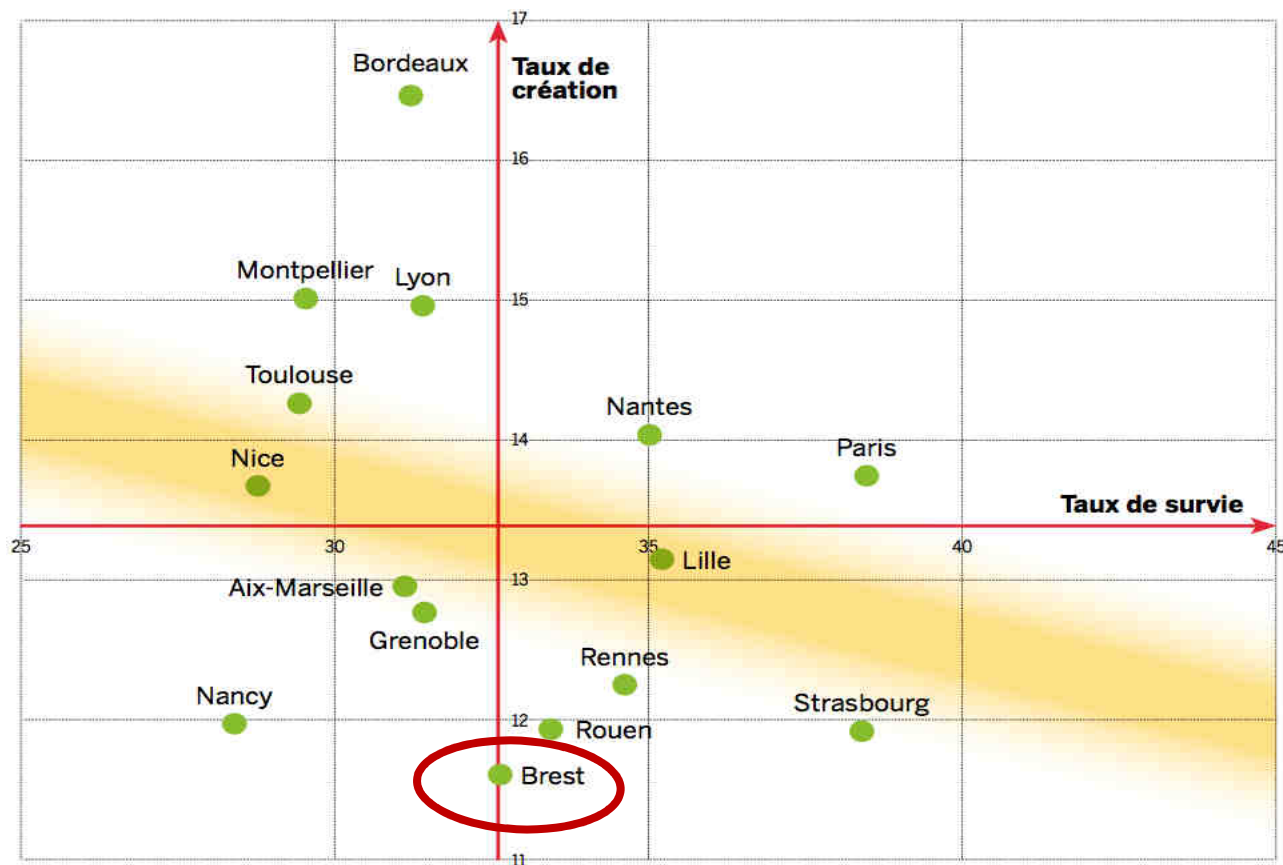
2014 entreprises créées
dans le **Pays de Brest** en 2016
dont
50,44 % de micro-entrepreneurs



Repères chiffrés

Taux de création et taux de survie à 3 ans par métropole en 2015

Taux de création et de survie des entreprises



Taux de création en 2015

11,6

(Moy nat. 12,5)

Taux de survie à 3 ans

32,5

Définitions INSEE

Le **taux de création** rapporte le nombre d'entreprises créées au nombre d'entreprises existantes sur une même année. Il permet de mesurer le renouvellement de l'appareil économique d'un territoire.

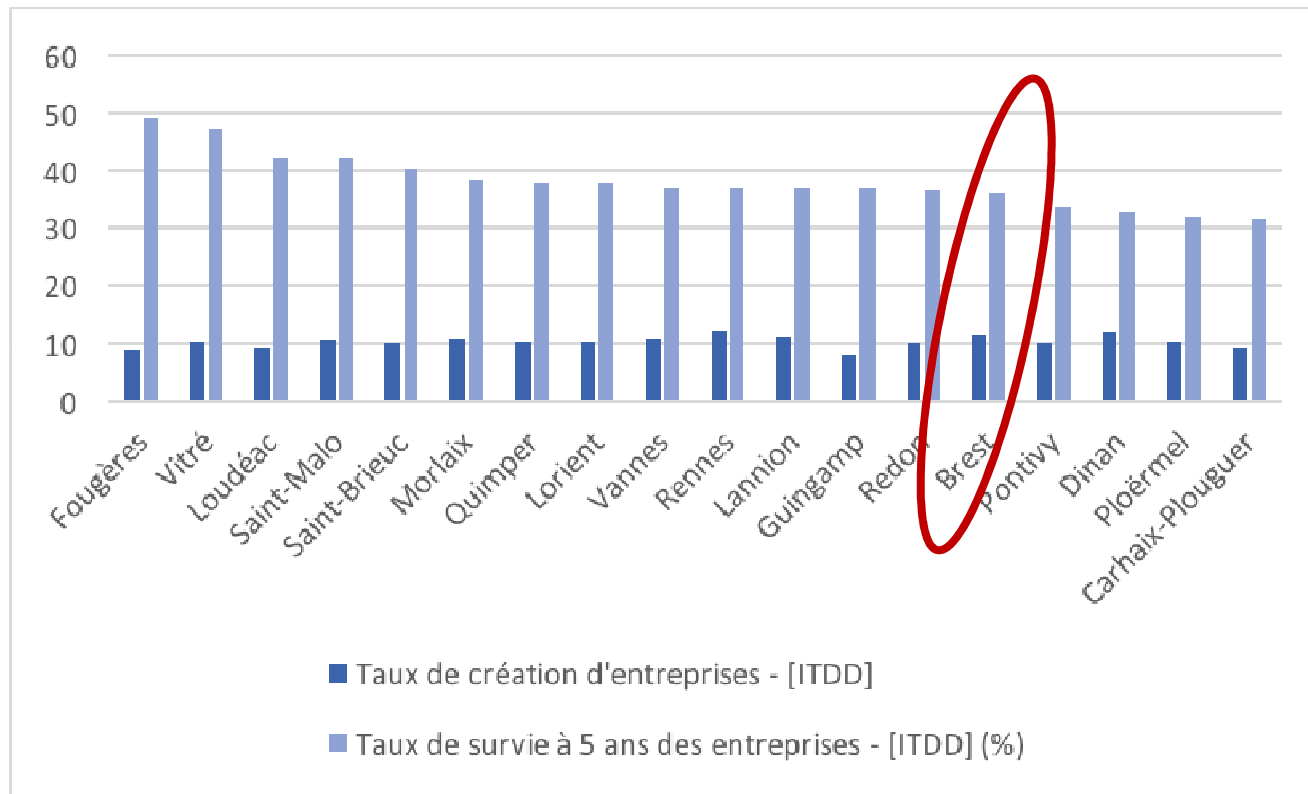
Le **taux de survie à trois ans** mesure le nombre d'entreprises créées une année donnée ayant atteint leur 3^{ème} anniversaire d'existence.

Source : Métroscope - FNAU juin 2017, p.55



Repères chiffrés

Taux de création et taux de survie à 5 ans par bassin d'emplois en Bretagne en 2015



Taux de création – **11,6**
Taux de survie – **36,1**

Définitions INSEE
Le **taux de création** rapporte le nombre d'entreprises créées au nombre d'entreprises existantes sur une même année. Il permet de mesurer le renouvellement de l'appareil économique d'un territoire.

Le **taux de pérennité** mesure le nombre d'entreprises créées une année donnée ayant atteint leur énième anniversaire d'existence.

Source : INSEE, Sirene, 2015



Repères chiffrés

- ❑ Au niveau national, seuls **30%** des créateurs d'entreprises se font accompagner (INSEE, enquête SINE 2010)
- ❑ A noter qu'avec l'arrivée massive des auto-entrepreneurs depuis 2008, on estime que seuls **10 à 15% des primo-créateurs se font accompagner**
- ❑ Or, **l'accompagnement est un levier fort et reconnu de réussite du projet d'entreprise et de la pérennité de l'entreprise, au delà des 3 et 5 premières années d'existence**

Définition

L'**accompagnement entrepreneurial** est le processus s'inscrivant dans la durée qui permet à un (des) porteur(s) de projet ou un (des) entrepreneur(s) de bénéficier de toutes les ressources pour mettre en œuvre leur activité, depuis la formation d'une intention d'entreprendre jusqu'aux trois premières années de vie de l'entreprise créée. Les phases de sensibilisation, d'accueil/information font partie du processus ainsi que l'accompagnement post-crédation (adapté de LABEX, 2014 : 30)



1

Enjeux et objectifs de la mission

2

Repères chiffrés

3

Présentation de la méthodologie

4

Etat des lieux de l'écosystème d'appui à la création-reprise

5

Éléments de diagnostic issus des entretiens terrain

6

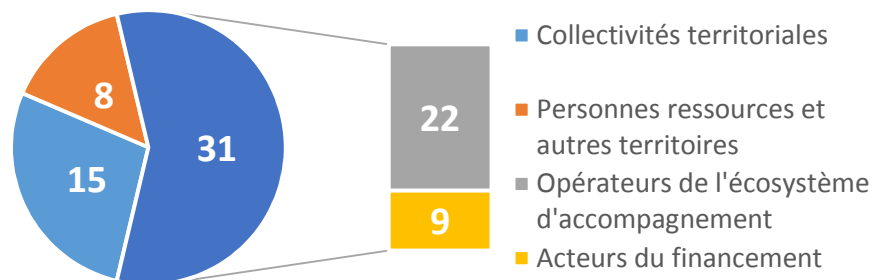
Retours d'expériences : Grenoble et Nantes-St Nazaire

7

Pistes de réflexion



Présentation de la méthodologie



- **54 entretiens** réalisés de mai à juillet 2017
- **17 fiches de synthèse** complétées par les opérateurs de l'écosystème d'accompagnement et les acteurs du financement

Collectivités territoriales	Personnes ressources	Opérateurs de l'écosystème d'accompagnement	Acteurs du financement	
<ul style="list-style-type: none"> • Conseil régional de Bretagne • Brest Métropole • C.C. Lesneven Côte des Légendes • C.C. du Pays des Abers • C.C. du Pays de Landerneau-Daoulas • C.C. du Pays d'Iroise • C.C. Presqu'île de Crozon Aulne Maritime 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil de développement du Pays de Brest • Grenoble Métropole • CCI Nantes-St Nazaire • Réseau Les Supporteurs de la Création 44 • ADEUPa 	<ul style="list-style-type: none"> • Adess du Pays de Brest • Boutique de Gestion du Finistère • Coopératives d'Activités et d'Emploi 29 (CAE29) • Chambre de commerce et d'industrie métropolitaine Bretagne Ouest (CCIMBO) • Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA29) • Chambre d'agriculture du Finistère • Cerfrance • CitésLab (Maison de l'Emploi et de la Formation Professionnelle) • Centre des jeunes dirigeants (CJD) • Centre des Repreneurs d'Affaires (CRA) • Ecole Européenne Supérieure d'Arts de Brest (EESAB) – Master de la Transition 	<ul style="list-style-type: none"> • Entente Générations pour l'Entreprise et l'Emploi (EGEE) • Entreprendre au féminin Bretagne • Incubateur Institut Mines Telecom Atlantique • Incubateur Produit en Bretagne – Bretagne Business School • Institut du créateur-repreneur (CAPEB) • Point C (In Extenso) • Programme Pépîte-Les Entrepreneurs / UBO Open Factory (UBO) • Réseau Entreprendre Bretagne • Technopôle Brest Iroise • The Corner • Union Régionale des Scop (Urscop) 	<ul style="list-style-type: none"> • ADIE • Banque Populaire de l'Ouest • BPI France • Bretagne Active • Crédit Agricole • Crédit Mutuel Arkéa • Finistère Angels • Plateforme Initiative Pays de Brest • West Web Valley



Présentation de la méthodologie

Un parti pris : pas d'étude de la demande des porteurs de projet

- ❑ Une population très difficile à appréhender
- ❑ L'échantillon des porteurs de projets devrait être suffisamment large pour être représentatif
 - Constituerait une étude spécifique que la durée du stage ne permettait pas d'envisager

Le calendrier de travail d'avril à septembre





1

Enjeux et objectifs de la mission

2

Repères chiffrés

3

Présentation de la méthodologie

4

Etat des lieux de l'écosystème d'appui à la création-reprise

5

Éléments de diagnostic issus des entretiens terrain

6

Retours d'expériences : Grenoble et Nantes-St Nazaire

7

Pistes de réflexion



Quatre profils-types d'opérateurs



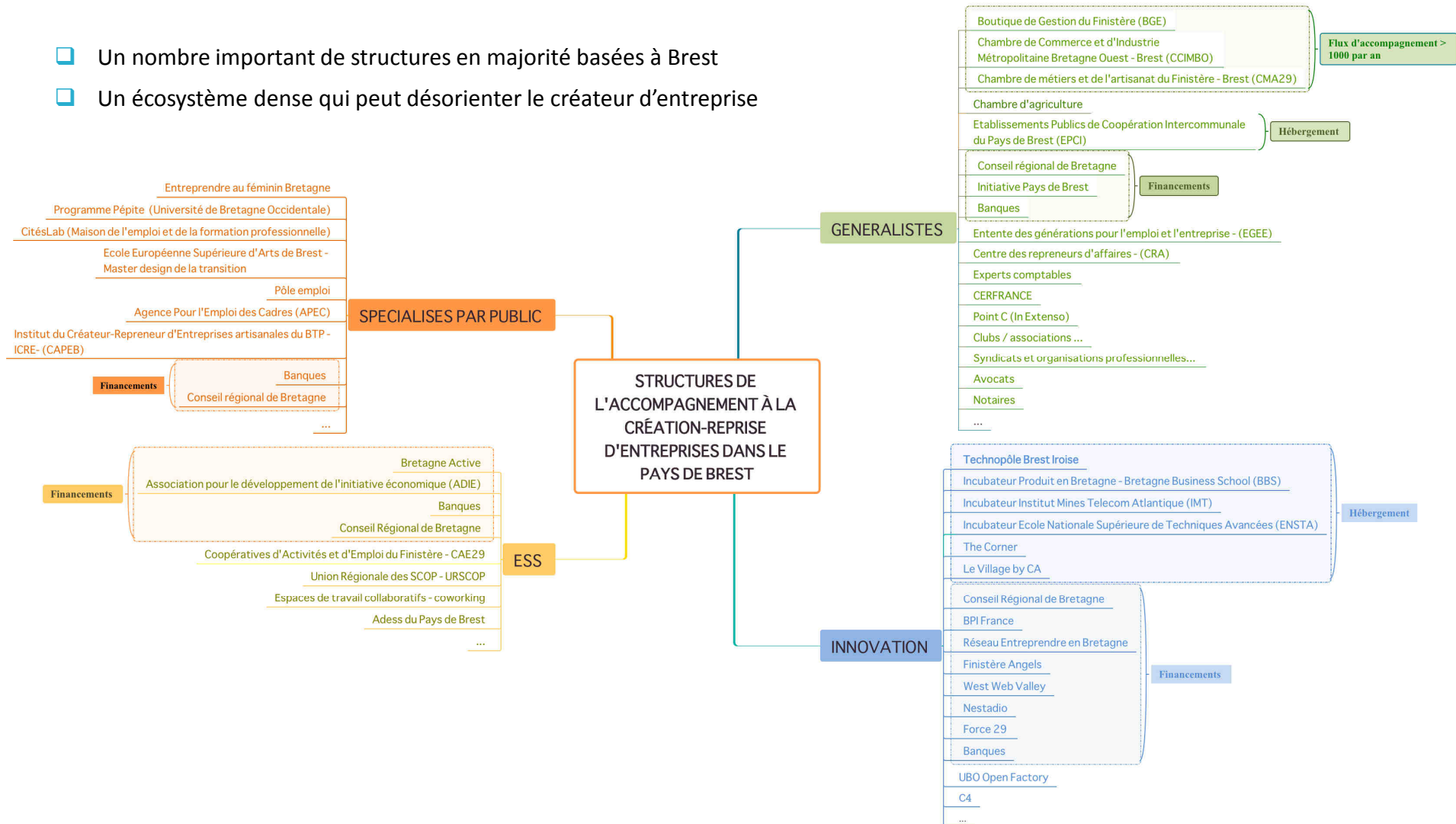
- ❑ **Profil « Généralistes »** : accompagnent des projets de taille variée, de type commercial, de service, artisanal, agricoles dans une approche de flux. Peu de sélectivité.
- ❑ **Profil « Innovation »** : accompagnent des projets orientés vers l'innovation technologique et/ou ayant un fort potentiel de croissance. Sélectivité.
- ❑ **Profil « ESS »** : accompagnent les projets orientés vers l'économie sociale et solidaire (innovation sociale, projets collaboratifs, projets collectifs)
- ❑ **Profil « Spécialisées par public »** : accompagnent exclusivement certains types de publics en leur proposant une offre spécifique.

Typologie adaptée du Livre Blanc du LABEX Entreprendre de Montpellier (2014)



Un écosystème dense

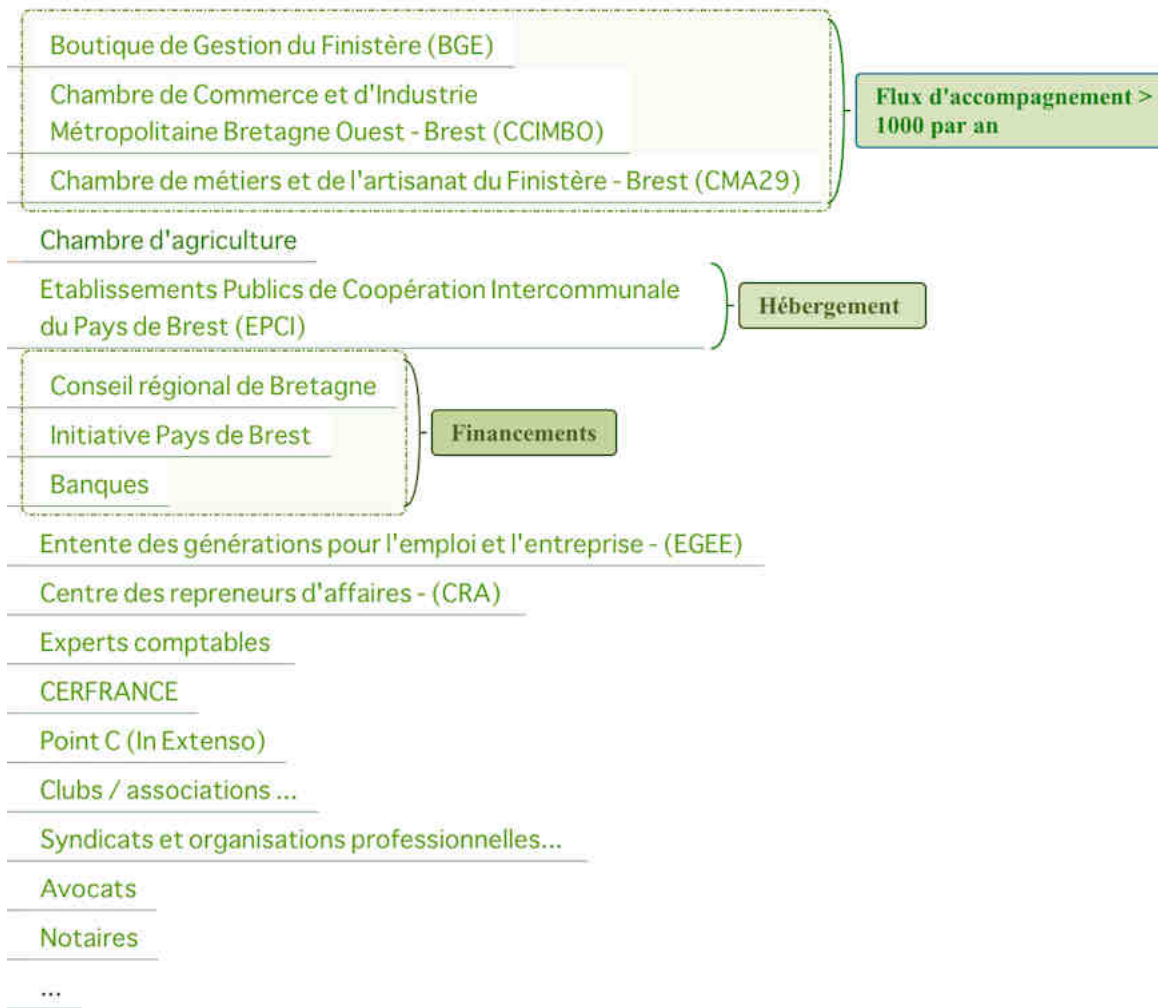
- Un nombre important de structures en majorité basées à Brest
- Un écosystème dense qui peut désorienter le créateur d'entreprise





Généralistes

- Groupe où la tension concurrentielle s'exprime le plus frontalement
- BGE, CCIMBO, CMA29 sont des acteurs majeurs : accompagnent les plus gros volumes de projets
- Peu de sélectivité des projets
- Conseillers techniques de la création d'entreprise
- Experts comptables, banques représentent des prescripteurs importants pour les opérateurs d'accompagnement
- Structures d'hébergement : 9 pépinières des EPCI du Pays de Brest

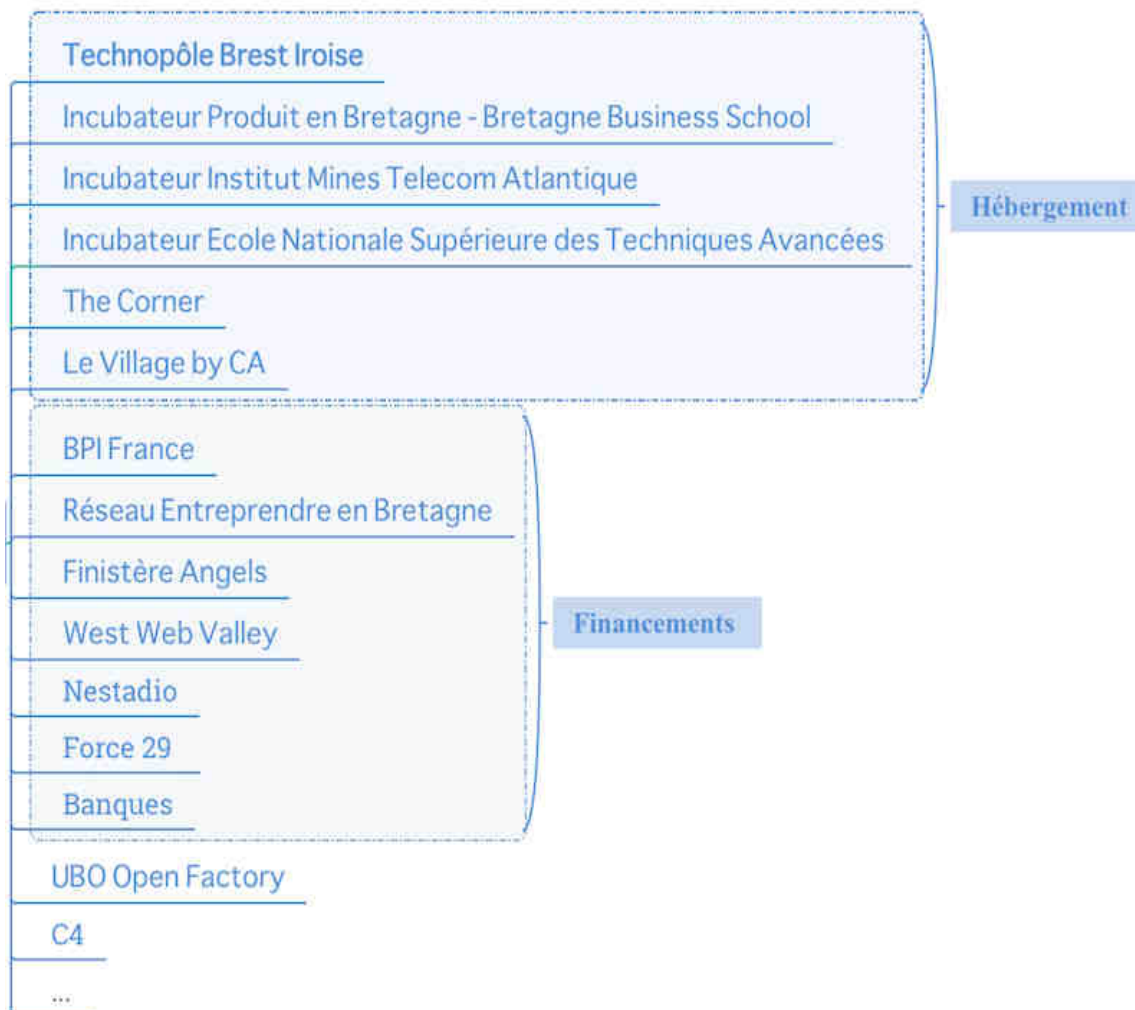


Profil-type « Généralistes » accompagnent des projets de taille variée, de type commercial, de service, artisanal dans une approche peu de sélectivité des projets.



Innovation / fort potentiel croissance

- Dynamique French Tech Brest + structurante
- Deux structures privées entrées récemment : The Corner, Le Village by CA
- 6 structures d'hébergement dédiées
- Sélectivité des projets
- Volume de projets accompagnés < 80
- Dispositifs de financements nombreux
- « *Terreau de projets* », « *qualité et ambition des projets* » parfois « *insuffisante* »
- Plusieurs acteurs souhaiteraient plus de fluidité dans les échanges et plus de visibilité dans le groupe



Profil-type « Innovation » accompagnent des projets orientés vers l'innovation technologique et/ou ayant un fort potentiel de croissance. Sélectivité.



Economie solidaire et sociale

- Typologie variée de projets accompagnés : innovation sociale, projets individuels ou collectifs à dimension solidaire, création ou reprise
- Volume de projets > 150
- Actions d'accompagnement coordonnées via un *Parcours Local d'Accompagnement*
- Action spécifique sur la reprise d'entreprises par l'Urscop / CMA29 / l'Adess et les EPCI du Pays de Brest
- Actions, dispositifs peu ou mal connus des autres « profils »

Financements

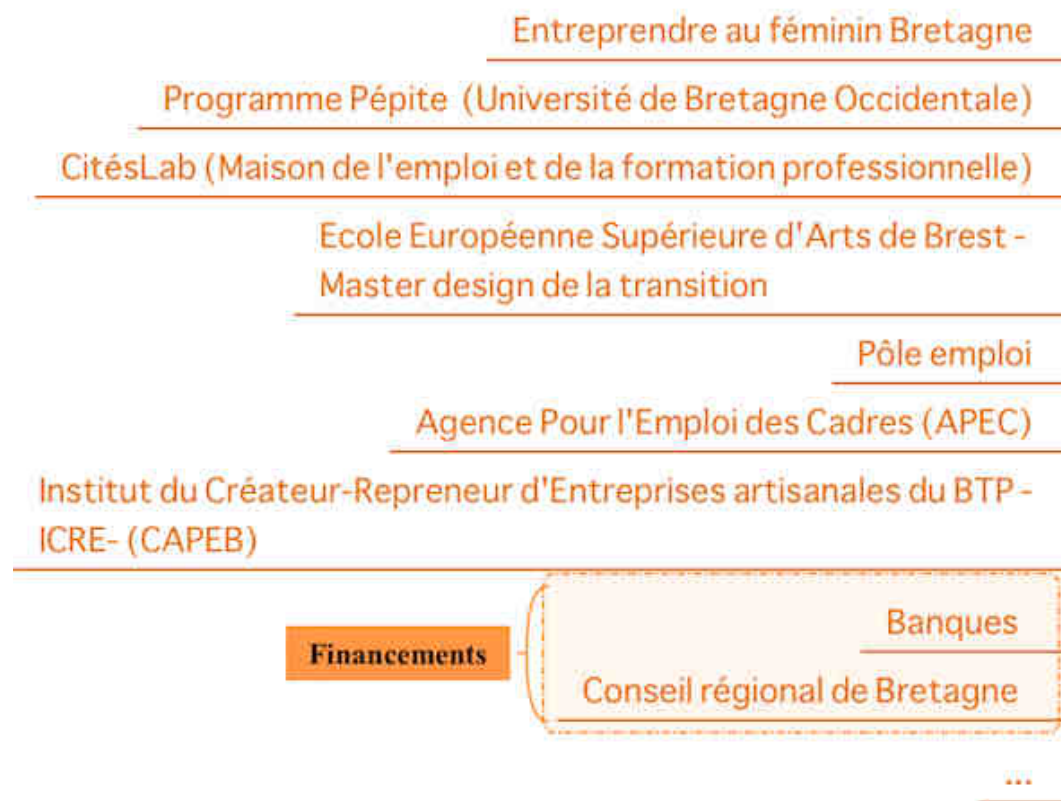


Profil-type « ESS » accompagnent les projets orientés vers l'économie sociale et solidaire (innovation sociale, projets collaboratifs, projets collectifs)



Les opérateurs spécialisés par publics

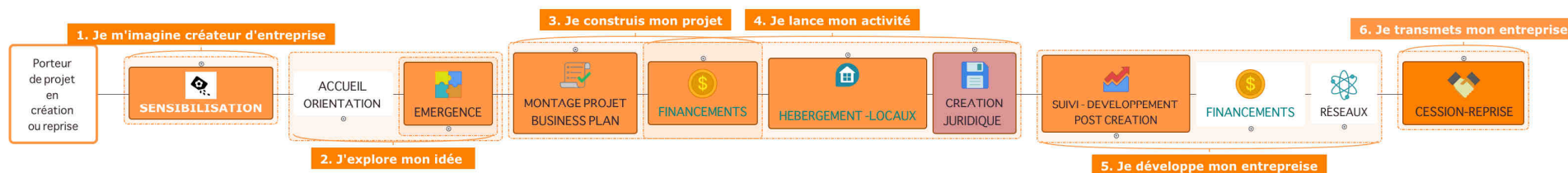
- 3 opérateurs pour lesquels l'entrepreneuriat est le cœur de métier et l'activité exclusive : Entreprendre au féminin, Programme Pépite, CitésLab.
- Deux d'entre eux sont des dispositifs mis en œuvre à l'échelle nationale dans le cadre des politiques de soutien à l'entrepreneuriat et portés par des structures locales (l'UBO pour le Programme Pépite, et la MEFP pour le dispositif CitésLab)



Profil « Spécialisées par public » accompagnent exclusivement certains types de publics en leur proposant une offre spécifique.



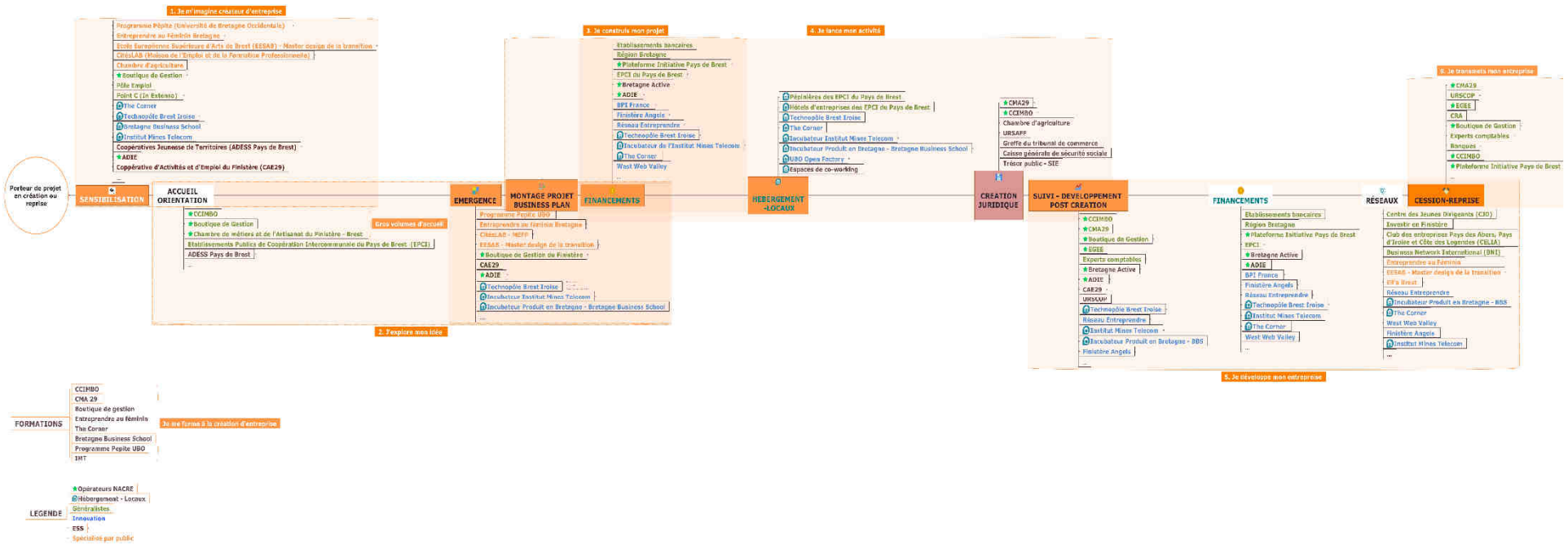
Des opérateurs sur toutes les phases du processus de création





Des opérateurs sur toutes les phases du processus de création

Une cartographie des structures d'accompagnement à la création-reprise d'entreprises selon les phases du processus de création





Les phases du processus de création

Phases du processus	Constats issus des entretiens terrain
Sensibilisation	<p style="text-align: center;"><i>Faire naître l'envie d'entreprendre auprès de publics éloignés de l'entrepreneuriat</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Phase couverte de façon spécifique par les institutions académiques (cursus, modules de formation...) ❑ Le dispositif national <i>Pépité</i> porté par l'UBO et la structure privée <i>The Corner</i> interviennent sur la sensibilisation auprès des publics étudiants post bac. Le dispositif <i>CitésLab</i> porté par la MEFP intervient auprès de publics des quartiers prioritaires. La <i>Boutique de Gestion des Entreprises</i> propose un outil de sensibilisation - <i>Balise</i> - à ses porteurs de projets. ❑ D'autres actions de sensibilisation telles que le salon <i>Forum Terre d'entreprises</i> porté conjointement par la <i>CCIMBO</i> et <i>Brest Métropole</i> sont ponctuellement organisées sur le territoire.
Emergence	<p style="text-align: center;"><i>Passer de l'idée d'entreprendre au projet concret</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Phase de durée très variable, dont l'aboutissement à la création est le plus aléatoire. ❑ <i>Entreprendre au Féminin</i> propose une formation à l'émergence de projet en direction des femmes. ❑ Autres acteurs qui interviennent sur cette phase : les coopératives d'activités et d'emploi du Finistère – CAE29, le Technopôle Brest Iroise, les incubateurs IMT, ENSTA et Produit en Bretagne/BBS, The Corner...
Accueil orientation	<p style="text-align: center;"><i>Orienter les porteurs vers des structures dédiées à l'accompagnement de projet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Plusieurs acteurs sont positionnés sur une mission d'accueil et d'orientation des porteurs de projets : les EPCI, l'Adess du Pays de Brest ainsi que les acteurs historiques pour qui l'accompagnement à la création constitue le cœur de métier et la vocation : les chambres consulaires et la Boutique de Gestion du Finistère. Ces derniers enregistrent des volumes très importants de premier accueil.



Les phases du processus de création

Phases du processus	Constats issus des entretiens terrain
Montage du projet et validation du business plan	<p style="text-align: center;"><i>Monter le projet et les dossiers et trouver des solutions pour lancer l'activité</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Phase technique du processus de création. Travail de la faisabilité du projet. Approche des dimensions commerciale, financière, juridique du projet. ❑ Les dimensions financières (prévisionnels et plans de financements) sont couvertes par de nombreux opérateurs : structures d'accompagnement historiques (Chambres consulaires, Boutique de Gestion), experts comptables, structures de financement, ❑ Pour plusieurs acteurs, l'accompagnement commence vraiment à ce stade, lorsque le projet est déjà « <i>construit</i> » et « <i>solide</i> ». ❑ Plusieurs acteurs regrettent que les dimensions commerciale et marketing soient moins couvertes ❑ Cette phase fait l'objet de 1 à 3 entretiens individuels en moyenne
Financements	<p style="text-align: center;"><i>Financer le projet de création</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Nombreux dispositifs de financement disponibles. ❑ Les projets de type innovants et à forte croissance sont particulièrement soutenus. <p style="text-align: center;"><i>« Il y a énormément de soutien aux projets innovants. Par contre, on laisse tomber l'économie réelle. »</i></p>
Hébergement	<p style="text-align: center;"><i>Trouver un hébergement, un local pour exercer l'activité</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Les structures d'hébergement sont nombreuses et réparties sur le territoire.



Les phases du processus de création

Phases du processus	Constats issus des entretiens de terrain
Suivi / développement	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Phase moins couverte par les structures. Un grand nombre d'opérateurs insiste sur l'importance du soutien des jeunes entreprises pour consolider l'appareil économique existant. <p style="text-align: center;"><i>« Les entreprises déjà installées sont peu suivies en réalité. Les opérateurs n'ont pas les moyens, ni le temps d'accompagner vraiment le développement des entreprises »</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ L'importance des réseaux dans l'insertion du jeune chef d'entreprise au sein d'un collectif de pairs est mise en avant comme un facteur de succès et de développement de la jeune entreprise
Transmission / reprise	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Les acteurs rencontrés envisagent la reprise d'entreprises comme un enjeu important sur le territoire. <p style="text-align: center;"><i>« On est dans une période charnière pour les reprises. Le modèle de développement économique est en évolution forte. Tout le monde ne survivra pas et toutes les entreprises ne seront pas sauvées ou reprises ».</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Peu d'opérateurs interviennent spécifiquement sur cette phase : la reprise est plutôt envisagée comme une modalité de création comme une autre. ❑ La CMA 29 gère le fichier de la bourse nationale des repreneurs et cédants (BNOA). La CCIMBO et 2 structures associatives, animées par des bénévoles, se positionnent spécifiquement sur la reprise : le CRA et EGEE. Les experts comptables sont des interlocuteurs privilégiés lors de cette phase. ❑ Une opération spécifique de sensibilisation à la reprise d'entreprise sous forme de Scop conjointe à la CMA29, l'URSCOP, l'Adess du Pays de Brest et les EPCI du Pays de Brest a été menée en 2016.



1

Enjeux et objectifs de la mission

2

Repères chiffrés

3

Présentation de la méthodologie

4

Etat des lieux de l'écosystème d'appui à la création-reprise

5

Éléments de diagnostic issus des entretiens terrain

6

Retours d'expériences : Grenoble et Nantes-St Nazaire

7

Pistes de réflexion



Des points forts clairement identifiés

Un écosystème dense et une offre d'accompagnement variée

- « Il y a pléthore d'intervenants, c'est très riche. Ça permet une diversité d'approches et de réponses pour les porteurs de projets. »
 - « La diversité de discours, c'est vraiment une bonne chose »
 - « La diversité des portes d'entrées permet de répondre à la diversité des porteurs de projets »
 - « Tous les porteurs ont les moyens de trouver un accompagnement qui leur convient »

Des opérateurs expérimentés, engagés et qui connaissent le territoire

- « En fait, il y a peu de changements dans l'écosystème. Les intervenants historiques restent les mêmes. On se connaît tous. »
 - « Les conseillers sont expérimentés. Ils sont tous là depuis plus de 8 ans. »
 - « La grande majorité des intervenants interviennent dans l'écosystème depuis des années, même s'ils changent de structure. »

Des lieux d'hébergement et/ou de travail collaboratif répartis sur le territoire

- ⑩ Nombreuses structures d'hébergement réparties sur le territoire du Pays de Brest :
 - ⑩ 9 pépinières d'entreprises réparties sur le territoire (dont 5 pour Brest Métropole),
 - ⑩ 3 incubateurs académiques (Institut Mines Telecom Atlantique, Produit en Bretagne-Brest Business School, ENSTA Bretagne),
 - ⑩ 4 Fablabs
 - ⑩ plus de 15 espaces de travail collaboratifs identifiés en 2017 sur tout le territoire du Pays de Brest



Des freins liés au contexte macro-économique national

Des changements institutionnels et des contraintes financières fortes

- ⑩ La réforme territoriale et les réductions budgétaires engendrent des réorganisations internes et des tensions en termes de ressources humaines
 - « Il n'y a pas assez de moyens pour accompagner vraiment les porteurs. Il y a trop de flux pour faire un accompagnement poussé. »
 - « On n'a pas les moyens d'aller sur les territoires. On n'est pas assez nombreux. »
 - « Il y a un phénomène de défense instinctive des structures pour leur survie »
 - « En ce moment, c'est très très tendu, on ne sait pas vraiment où on va »

Une évolution importante et rapide du profil des porteurs de projets

- ⑩ Un changement des profils de porteurs de projets est noté par de nombreux acteurs. Il s'explique notamment par la crise de la fin des années 2000 et la recherche au travers de l'entrepreneuriat d'une solution pour sortir du chômage
- ⑩ Les attentes et les besoins changent
- ⑩ L'adaptation des méthodes d'accompagnement est nécessaire
 - « Le conseil prime de plus en plus sur la technique, les porteurs ont accès aux points techniques par eux-mêmes »
 - « Il faut être très réactif et remettre en question nos méthodes d'accompagnement »
 - « Il ne faut pas seulement faire du remplissage de dossiers, il faut accompagner les porteurs globalement »



Des freins liés au contexte local

Une culture de l'entrepreneuriat et du risque peu développée sur le territoire

10 Plusieurs acteurs regrettent que les projets ne soient pas assez encouragés, dès lors qu'ils ne sont pas totalement finalisés et « carrés » :

- « Il n'y a pas de culture du risque, c'est frileux »
- « La culture du « test » mériterait d'être encouragée pour stimuler les projets »
 - « Il faut en finir avec la culture de l'échec »
- « Les jeunes doivent être une cible privilégiée à sensibiliser très tôt »

Un volume de projets faible compte-tenu du potentiel démographique du bassin d'emploi

- « Le problème, c'est qu'on n'a pas beaucoup de projets qui remontent »
- « Compte tenu de la taille du territoire et du potentiel au vu de la démographie, il y a peu de projets en fait. »
 - « Le terreau de projets (de qualité) est plutôt faible »
- « Si on se base sur le potentiel démographique du bassin brestois, on pourrait s'attendre à des taux de création beaucoup plus importants »



Des freins internes à l'écosystème local

Un environnement concurrentiel exacerbé

- ⑩ Contrepoint négatif de la densité de l'écosystème
- ⑩ Tensions concurrentielles exprimées de façon explicite et spontanées
- ⑩ Une culture du « *pré-carré* », de la « *chasse-gardée* » mentionnée par nombre d'opérateurs (dans tous les profils-types)
 - « *C'est un marché hyper concurrentiel* »

Pas d'interconnaissance réelle Pas de partage d'informations

- ⑩ La densité de l'écosystème ne s'accompagne pas d'un partage d'informations et de pratiques
- ⑩ Malgré l'impression de « *se connaître tous* », l'interconnaissance est en réalité limitée, le « *fonctionnement en silo* » reste la règle
 - « *Les relations et le travail partenarial ne fonctionnent pas si bien que ça. On s'en rend bien compte quand on va travailler ailleurs et qu'on revient* »

Un manque certain de lisibilité de l'écosystème pour les non initiés

- ⑩ Malgré tout, les opérateurs s'accordent, dans la grande majorité, sur le caractère difficilement lisible de l'écosystème.
 - « *C'est un maquis pour les porteurs de projets* »
 - « *Il y a des services de qualité, mais ils ne sont pas clairs, pas visibles* »
 - « *C'est vrai que nos actions ne sont pas connues et pas très lisibles de l'extérieur* »



1

Enjeux et objectifs de la mission

2

Repères chiffrés

3

Présentation de la méthodologie

4

Etat des lieux de l'écosystème d'appui à la création-reprise

5

Éléments de diagnostic issus des entretiens terrain

6

Retours d'expériences : Grenoble et Nantes-St Nazaire

7

Pistes de réflexion



Retours d'expériences

Grenoble Métropole

Grenoble Métropole est en charge de l'animation du **réseau d'opérateurs de l'accompagnement** (dispositif régional CREAMFIL) depuis 2009

Initiative régionale d'animation du réseau aujourd'hui totalement prise en charge par la Métropole Grenobloise

- ❑ 1 poste d'animation dédié
- ❑ Un comité technique (10 membres)
- ❑ 30 opérateurs signataires de la charte de participation au réseau
- ❑ L'animation de deux séances thématiques plénières par an
- ❑ Organisation d'événements de communication communs à l'échelle du département
- ❑ Etude des usages des créateurs sur le territoire (2015)
- ❑ Un site internet www.jecreemaboite.biz qui a fait l'objet d'un travail partenarial des structures d'accompagnement



Retours d'expériences

Nantes - St Nazaire

Quatre Maisons de la création qui regroupent en un même lieu les opérateurs généralistes de la création



Une Marque-Réseau *Les supporteurs de la Création 44'*

4 maisons de la création en Loire Atlantique

- ❑ Initiative CCI / CARENE St Nazaire / Nantes Métropole / EPCI 44
- ❑ Structures d'accompagnement généralistes de la création-reprise d'entreprises.
- ❑ Un comité technique local par maison - Ex / Nantes métropole : BGE, ADIE, France Active, PIL, Réseau entreprendre, Antenne création CCI

Marque collective des opérateurs de l'accompagnement de Loire Atlantique - 15 signataires

- ❑ 1 ETP dédié à l'animation du réseau (deux conseillères à la création CCI Nantes-St Nazaire)
- ❑ Réunions thématiques réseau tous les 1,5 mois
- ❑ Exemple d'actions menées :
 - ❑ réponses collectives aux appels d'offre
 - ❑ réunions de première information animées à tour de rôle
 - ❑ proposition d'outils de communication communs (site internet, flyers, stands communs sur des salons...)
- ❑ Etude d'évaluation du réseau réalisée en 2016



1

Enjeux et objectifs de la mission

2

Repères chiffrés

3

Présentation de la méthodologie

4

Etat des lieux de l'écosystème d'appui à la création-reprise

5

Éléments de diagnostic issus des entretiens terrain

6

Retours d'expériences : Grenoble et Nantes-St Nazaire

7

Pistes de réflexion



4 axes de réflexion à explorer

AXE 1 - Développer l'interconnaissance, les collaborations et les synergies

AXE 2 - Renforcer la lisibilité de l'écosystème d'accompagnement

AXE 3 - Développer une animation dédiée et une gouvernance ad hoc

AXE 4 - Développer la culture entrepreneuriale



Pistes de réflexion

AXE 1

Développer l'interconnaissance,
les collaborations et
les synergies

ACTIONS ENVISAGEABLES

- Événements thématiques** autour des métiers de l'accompagnement en **capitalisant** sur les rencontres qui existent déjà comme le *Forum Terre d'Entreprises*
- Echanges de pratiques-métier** régulières entre les opérateurs, inter « profils »
- Identification** des **synergies** et des **mutualisations** d'actions potentielles (ex : réunions d'information mutualisées...)
- Donner plus de visibilité et étendre la participation de tous les opérateurs aux divers concours** et prix existants sur le territoire afin d'en augmenter l'impact
- ...



Pistes de réflexion

AXE 2

Renforcer la lisibilité de
l'écosystème
d'accompagnement

ACTIONS ENVISAGEABLES

Lisibilité externe

- Imaginer un outil de communication commun** : annuaire, site internet collectif dédié à la création-reprise d'entreprises dans le Pays de Brest
- Envisager une étude sur le profil des porteurs de projet (accompagnés et non accompagnés)** sur le territoire : cerner leurs **besoins** et leurs **attentes** en matière d'accompagnement. Aborder l'accompagnement selon une approche « client »
- ...

Lisibilité auprès des EPCI

- Développer l'interconnaissance** entre EPCI et opérateurs : présentation des structures – rencontres thématiques entre élus et opérateurs
- ...



Pistes de réflexion

AXE 3
Développer
une animation dédiée
et une gouvernance ad hoc

ACTIONS ENVISAGEABLES

- Mise en œuvre d'une **réflexion pour développer la coordination** et les **synergies** entre les opérateurs
- Mise en place d'une **animation dédiée** à la mise en réseau des opérateurs
- Création d'un **observatoire** pour piloter la politique d'appui à la création d'entreprise en Pays de Brest
- ...



Pistes de réflexion

AXE 4
Développer la culture
entrepreneuriale du territoire

Actions envisageables

- Mettre davantage en valeur** les entreprises à succès sur le territoire
- S'appuyer sur les réussites** de jeunes entreprises et de jeunes entrepreneurs pour **valoriser l'acte d'entreprendre** ou de reprendre dans le Pays de Brest (importance du modèle)
- Déployer des **actions de sensibilisation massives et coordonnées** auprès des publics jeunes (collèges, lycées) et encore éloignés de l'entrepreneuriat
- Favoriser les échanges et les rencontres** entre experts et techniciens de l'accompagnement / chefs d'entreprise / structures d'enseignement
- Valoriser toutes les formes d'entrepreneuriat** pour favoriser la culture du projet et de l'initiative
- ...